

# CIO *GUIDE*

AUSGABE 1 / 2016  
SPECIAL  
DISRUPTIVE IT  
EURO 12,-

DAS STRATEGIE-MAGAZIN FÜR INFORMATIONEN- UND TECHNOLOGIEMANAGEMENT

## *DISRUPTIVE IT:* **DOUBLE IDENTITY**

*DIE IT ALS INNOVATOR:*  
**IM PILOTENSITZ  
KURS NEUE WELT**

*BUSINESS DRIVEN*  
**SECURITY:**  
**GEFAHR GEHÖRT  
ZUM GESCHÄFT**

**HERAUSFORDERUNGEN. STRATEGIEN. FALLBEISPIELE.**





Foto: Know-Center GmbH

## KNOW-CENTER GMBH: AKADEMISCHES WISSEN FÜR DATA-DRIVEN BUSINESS – DATEN IN WERTE VERWANDELN



Stefanie Lindstaedt,  
Geschäftsführerin  
Know-Center GmbH

**D**aten sind das Geschäft der Grazer Know-Center GmbH. Das Forschungszentrum für Data-driven Business und Big Data Analytics, versteht sich sozusagen als Scharnier zwischen Wirtschaft und Wissenschaft und kann sich dabei auf eine enge Zusammenarbeit mit der TU Graz stützen. 85 Data Scientists – rund die Hälfte von ihnen Master- oder Doktoratsstudenten – unterstützen Unternehmen dabei die verfügbaren Daten richtig zu lesen, zu verknüpfen und zu verstehen und Wege aufzuzeigen, wie man diese Daten in Wettbewerbsvorteile verwandelt. Das kann in der Maintenance für die Produktion genauso sein wie im Einkauf oder in Marketing & Vertrieb. Adressiert werden dabei auch bewusst heimische Unternehmen, die

dafür selbst keine ausreichenden Ressourcen haben.

Stefanie Lindstaedt, Geschäftsführerin der Know-Center GmbH, macht immer wieder die Erfahrung, dass die Daten in Unternehmen gepflegt und gewartet werden, aber nicht mit Daten, die in anderen ‚Silos‘ des selben Unternehmens lagern, in Beziehung gesetzt werden, weil niemand danach fragt: „Vielen Unternehmen wird zwar immer stärker bewusst, dass sie auf einem Schatz von Informationen sitzen. Nur wissen sie nicht, wie sie diesen Schatz heben und nutzen können.“

Dafür, dass das nicht so bleibt, will das Forschungszentrum nun verstärkt sorgen, indem es das akademische Wissen und die Methodik dafür bietet.

[www.know-center.tugraz.at](http://www.know-center.tugraz.at) □

## AXIANS ICT AUSTRIA: DIGITALE TRANSFORMATION – KATALYSATOR FÜR DAS BUSINESS VON MORGEN

Foto: Lisa Resatz/CIO GUIDE



Peter Werzer,  
CEO Axians ICT Austria

**D**ie ICT-Welt dreht sich rasant wie nie zuvor: Benötigte ein fundamentaler technologischer Wandel früher ein Jahrzehnt, so erleben wir heute nicht selten Zeitfenster von lediglich drei Jahren. IT-Dienstleister sind besonders gefordert, rund um Cloud, Mobility und Internet of Everything Lösungen zu realisieren, die Kunden Effizienzgewinne und Wettbewerbsvorteile liefern. Bei Axians ICT Austria hat Peter Werzer, seit Jahresbeginn CEO, deshalb die strategische Roadmap des Unternehmens vor dem Hintergrund der digitalen Transformation neu aufgesetzt: „Unser Anspruch ist: Wir bauen Brücken in das digitale Zeitalter – mit Innovationen marktführender Hersteller und mit Mitarbeitern, die einfach die Besten für das sind, was sie tun. Denn

für erfolgreiche IT-Lösungen braucht es beides: die überlegenen Technologien genauso wie die richtigen Menschen. ‚ICT with a human touch‘ ist daher nicht nur unser Unternehmensmotto, sondern unser Commitment, das wir Tag für Tag in der Zusammenarbeit mit unseren Kunden leben“, betont Werzer.

Die Nähe zum Kunden ist ein wesentlicher Faktor, der länderübergreifende Fokus ist es ebenso. Die Integration in den VINCI-Konzern ermöglicht es Axians, Skalen-Effekte zu nutzen und auf das Know-how von Hightech-Spezialisten in ganz Europa zuzugreifen. So werden in der Cloud ebenso wie on-premise Lösungen nach internationalen Standards realisiert, die einen klaren Wertbeitrag für das Business des Kunden liefern.

[www.axians.at](http://www.axians.at) □